

BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ OLT „ION MINULESCU”

PROIECT DE MANAGEMENT (2025 – 2029)

Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu” are o istorie de 94 ani. Primul nucleu este pus în anul 1841 și durează până în 1913 când institutorul slătinean Marin S. Andreian a donat primăriei casa sa cu 4 camere și 2000 volume pentru înființarea unei biblioteci publice dar primul război mondial și lipsa banilor pentru angajarea unui bibliotecar a făcut ca inaugurarea oficială să aibă loc în anul 1931 prin dispoziție a Prefecturii Județului Olt. În anul 1968 o data cu reînființarea județelor, capătă statutul de Biblioteca Județeană. Din anul 1993 biblioteca se mută în sediul actual din b-dul A.I. Cuza nr. 3B, un sediu modern cu săli spațioase, din luna decembrie 1992 poartă numele poetului ce a copilărit la Slatina, Ion Minulescu.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

În temeiul Legii nr. 334/2002 modificată și actualizată, Biblioteca este „instituția, compartimentul sau structura specializată, al cărei scop principal este de a constitui, a organiza, a prelucra, a dezvolta și conserva colecții de cărți, publicații, alte documente specifice și baze de date pentru a facilita utilizarea acestora în scop de informare, cercetare, educație sau recreere; în cadrul societății informaționale biblioteca are rol de importanță strategică”. Biblioteca publică este definită, în baza aceleiași legi, ca fiind „biblioteca de tip enciclopedic pusă în slujba unei comunități locale sau județene și care asigură egalitatea accesului la informații și la documentele necesare informării, educației permanente și dezvoltării personalității utilizatorilor, fără deosebire de statut social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religie ori naționalitate”.

Instituțiile publice de cultură vin în preîntâmpinarea nevoilor nerostite ale utilizatorilor, găsesc diferite modalități de diversificare, dar și de promovare a produselor culturale, toate acestea pentru a păstra viu interesul față de cultură, lectură, valori istorice, spectacole și alte modalități de petrecere a timpului liber. Biblioteca publică, dar și celelalte instituții cultural-educative se adresează aceleiași comunități, fapt pentru care acestea organizează de foarte multe ori proiecte comune, bazate pe parteneriate viabile.

Municipiul Slatina are o viață culturală bogată, prin activitatea desfășurată de instituțiile și organizațiile culturale locale, în principal cele subordonate Consiliului Județean Olt prin reprezentații teatrale, muzicale, literare și artistice, festivaluri folclorice, de umor și alte manifestări culturale. Analizând mediul socio-cultural în care își desfășoară activitatea, constatăm că este format dintr-o serie de instituții care nu intră într-o competiție culturală ci mai degrabă sunt dispuse unor parteneriate și colaborări în satisfacerea nevoilor culturale ale comunității.

Ca instituție de cultură, biblioteca evoluează alături de alte instituții și organizații de profil: Muzeul Județean Olt, Centrul de Cultură și Artă Olt, Centrul Cultural „Eugen Ionescu”, Palatul Copiilor „Adrian Baran”, Arhivele Statului Slatina, Direcția Județeană de Cultură Olt, D.G.S.A.S.P.C Olt/ Inspectoratul Județean Școlar Olt precum și cu O.N.G-uri și asociații non-profit cu care are încheiate parteneriate pentru realizarea a numeroase proiecte culturale și de educație civică.

Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu” are colaborări cu grădinițele, școlile și liceele din subordinea Inspectoratului Școlar Județean Olt atât de pe raza Municipiului Slatina, cât și din alte unități administrativ teritoriale ale județului Olt.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI

- poziție centrală a bibliotecii în oraș;
- servicii gratuite, colecții și programe diverse;
- spațiu adecvat unei bune desfășurări a activităților culturale;
- existența unui număr semnificativ de documente de biblioteca deținute în colecții (cca 303.000 unități de bibliotecă);
- infrastructura dezvoltată cu distribuirea colecțiilor pe secții pentru a facilita accesul rapid și organizat științific la informații;
- accesul gratuit la internet pentru public, inclusiv prin sistemul wireless și asistența de specialitate în utilizarea sistemului informatic;
- rețea de calculatoare, baze de date electronice (constituirea catalogului on line al colecțiilor bibliotecii);
- dezvoltarea colecțiilor și diversificarea serviciilor în conformitate cu cerințele tuturor categoriilor de cititori;
- promovarea și mediatizarea activităților culturale prin intermediul site-ului bibliotecii, rețele de socializare (facebook), mass-media, etc;
- parteneriate și proiecte derulate în colaborare cu alte instituții care se adresează aceleași comunități;
- personal calificat în domeniul biblioteconomiei cu o atitudine pozitivă în relația cu publicul;
- buna colaborare cu Consiliul Județean Olt.

PUNCTE SLABE

- lipsa spațiilor în perspectiva dezvoltării colecțiilor;
- lipsa unui parteneriat cu primăria Slatina;
- lipsa de filiale în zonele marginale ale municipiului (Clocociov, Satul Nou, Strehareți);
- derularea anevoioasă de programe și proiecte cu finanțare europeană;
- atitudine pasivă a unei părți din personalul de specialitate în a oferi servicii și programe pentru public precum și de a iniția activități/proiecte noi;
- lipsa spațiului adecvat creării unei ludoteci;
- lipsa unui fond de carte digital;
- inexistența unei politici de digitizare;
- lipsa unei evidențe informatizate la nivelul circulației colecțiilor;
- lipsa unui spațiu de parcare care să permită accesul facil la serviciile instituției;

OPORTUNITĂȚI

- piața culturală în creștere, cu posibilități de parteneriat în rândul instituțiilor publice și private;
- piață largă de utilizatori, cu posibilitate de înființare a două noi filiale în diferite cartiere ale orașului;
- posibilitatea accesării de fonduri extrabugetare prin participarea la proiecte naționale și internaționale;
- posibilitatea de organizare cursuri de integrare în viața de zi cu zi a tehnologiei inteligente - IT și de educație financiară pentru populație;
- dezvoltarea relațiilor profesionale în cadrul rețelei de biblioteci publice la nivel național și internațional cu posibilitatea de schimb de experiențe și parteneriate în proiecte comune și crearea de consorții de biblioteci;
- implicarea voluntarilor în dezvoltarea serviciilor de bibliotecă, campanii de informare-educare, atragerea de resurse către bibliotecă.

AMENINȚĂRI

- concurența cu instituții și organizații culturale ce furnizează servicii comparabile cu ale Bibliotecii Județene Olt „Ion Minulescu” (organizare de evenimente culturale, ateliere creative, internet, etc.), biblioteci școlare (împrumut carte);
- existența pe internet a unor site-uri care oferă publicații online, crescând astfel numărul potențialilor utilizatori în detrimentul împrumutului de carte la biblioteca
- rezistența la schimbare;
- lipsa de venituri proprii ceea ce afectează activitățile institutiei;
- creșterea costurilor utilităților, a prețurilor documentelor și a echipamentelor necesare pentru buna desfășurare a activităților Bibliotecii Județene Olt „Ion Minulescu”;
- abandonul școlar și creșterea lipsei de interes pentru lectură, implicit a numărului de persoane analfabete sau fără nevoi culturale;
- insecuritatea locurilor de muncă în perspectiva adoptării *Ordonanței privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice, descentralizarea/regionalizarea serviciilor publice, disciplină economic-financiară, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative* prin care bibliotecile (sub 50 angajați) prin comasare își pierd statutul de ordonator de credite și personalitatea juridică;
- scăderea interesului pentru studiu în forma clasică datorită apariției altor metode de învățare.

Aceste probleme fiind identificate, se vor putea stabili noi obiective și strategii, precum și planificarea acestora, astfel încât să se diminueze aspectele negative, să fie corectate/transformate în aspecte pozitive.

3) Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Viitorul bibliotecii publice depinde într-o foarte mare măsură de imaginea și percepția de care aceasta se bucură în comunitatea pe care o deservește și care o finanțează.

Analizând modul în care este percepută imaginea Bibliotecii Județene Olt „Ion Minulescu” Slatina în rândul comunității, instituția reprezintă un reper cultural important din județul Olt, construită în timp, cu eforturi constante, imaginea instituției este una solidă și se bucură de bune aprecieri.

Pentru a se menține în atenția comunității și a provoca interesul unor noi segmente de public, instituția acordă o atenție deosebită manifestărilor culturale, dezvoltării colecțiilor și creșterea profesionalismului personalului bibliotecii.

Prin activitatea de promovare Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu” Slatina a adus în atenția comunității propria ofertă culturală, urmărind:

- construirea unei imagini pozitive a instituției la nivelul comunității;
- fidelizarea utilizatorilor și atragerea de noi categorii de beneficiari;
- menținerea la un nivel înalt a ținutei manifestărilor culturale;
- inițierea unor programe cultural-educative și recreative care să ajute școlarii și cadrele didactice.

Pentru a fi permanent în atenția comunității desfasuram permanent actiuni de promovare a activităților din bibliotecă prin intermediul mai multor canale:

- internet: pagina web a bibliotecii (www.bibliotecaslatina.ro); pagina facebook a bibliotecii; e-mail adresat partenerilor sau utilizatorilor (bibliotecaolt@yahoo.com);
- publicarea în presa locală și regională a unor articole referitoare la evenimente desfășurate, intervenții radio, emisiuni televizate;
- editarea și distribuirea invitațiilor, fluturașilor și a altor materiale informative prin abordarea directă;
- afișarea materialelor tipărite (afișe) în locuri vizibile și banner publicitar la sediul bibliotecii.

De asemenea s-au efectuat campanii de informare la nivelul comunității cu privire la oferta de servicii ale bibliotecii.

Prezența bibliotecii în spațiul virtual e încă timidă, catalogul on-line pentru public, oferirea de resurse digitale, fiind într-o fază incipientă.

Pentru perioada următoare propunem:

- continuarea și dezvoltarea parteneriatelor cu mass-media existente și atragerea de noi parteneri;
- organizarea unor conferințe de presă pentru informări privind: evenimente desfășurate, noutăți în colecțiile bibliotecii, îndeplinirea principalilor indicatori de performanță, noutăți la nivelul rețelei de biblioteci publice din județ etc.;
- acțiuni de informare prin diverse materiale tipărite (invitații, afișe, fluturași etc.) diferențiat concepute și distribuite în comunitate;
- îmbunătățirea și actualizarea în permanență a paginii web și a paginii facebook a bibliotecii;
- intensificarea activității de promovare a colecțiilor și serviciilor bibliotecii prin strategii de relații publice și marketing de bibliotecă;
- realizarea și difuzarea de materiale publicitare (pliante, mape etc);
- realizarea unor suveniruri și produse personalizate;
- realizarea unor spoturi de prezentare a serviciilor și activităților bibliotecii și difuzarea în mass-media vizuală, precum și realizarea de înregistrări pentru activitățile desfășurate;
- prezența activă în grădinițe, școli, licee, prin materiale de informare și programe cultural-educative adaptate vârstei;
- participarea la evenimente culturale la care biblioteca este invitată (târguri de carte, expoziții, alte evenimente socio-culturale);
- parteneriate/proiecte cu instituții culturale, ONG, asociații non-profit sau alte entități interesate din aria culturală;
- gândirea și implementarea de proiecte în beneficiul publicului (târg de carte, Zilele Bibliotecii, Noaptea bibliotecarilor, colocvii, simpozioane și aniversări literare) prin schimbarea calendarului anual al evenimentelor culturale prin programe și proiecte noi;

Aducerea la cunoștința publică a evenimentelor din programul cultural al instituției va reprezenta parte a strategiei de organizare, având ca impact participarea numeroasă a publicului la evenimentele organizate.

4) Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Cunoașterea categoriilor de beneficiari constituie o preocupare constantă, materializată prin analiza instrumentelor curente de consemnare și raportare a activității.

Instrument de analiză și cunoaștere a beneficiarilor și serviciilor bibliotecii îl constituie interpretarea datelor oferite de formularele tipice bibliotecii: Raportul statistic PROBIP, Raportul Statistic Anual, Raportul Statistic de Utilizare a Bibliotecii și formularul statistic CULT1. Periodic se efectuează sondaje care vizează domeniul de interes, preferințele de lectură ale utilizatorilor, înregistrarea sugestiilor privind completarea colecțiilor la fiecare sală de acces pentru public etc.

Biblioteca realizează lunar și anual evidența statistică a activității care oferă posibilitatea unei analize socio-profesionale și pe categorii de vârstă a utilizatorilor, analiza structurii documentelor împrumutate sau consultate (domeniile de cunoaștere, limba), analiza eficienței serviciilor oferite de către bibliotecă, toate acestea formând un instrument de orientare și previziune pentru perioada următoare.

O altă metodă de cercetare aleasă pentru a contura mai exact profilul beneficiarului existent este cea a dialogului liber între bibliotecarii de la relații cu publicul și utilizatori.

Această metodă a făcut posibilă și a permis atât cunoașterea preferințelor și necesităților de lectură, a nevoilor de informare a utilizatorilor actuali precum și a modului în care este percepută imaginea bibliotecii, în general, și a serviciilor ei, în special.

Pentru perioada următoare propunem:

- continuarea acestor modalități de investigare și cunoaștere a diferitelor categorii de beneficiari și de sondare a intereselor de lectură;
- elaborarea unor chestionare adresate utilizatorilor;
- amenajarea unor urne „Păreră dumneavoastră contează” la sălile de relații cu publicul pentru preluarea sugestiilor de la utilizatori;
- includerea în pagina web a unei opțiuni de exprimare a sugestiilor utilizatorilor reali și potențiali;
- elaborarea unor chestionare de feedback adresate publicului participant la activități culturale;

Pentru cunoașterea profilului beneficiarului existent la serviciile de bibliotecă se va aplica și metoda studierii datelor cantitativ stocate în softul de bibliotecă, TinRead, ce va permite analizarea gradului în care biblioteca a reușit să atragă și să mențină un anumit număr de utilizatori și studierea unor date aparținând utilizatorilor bibliotecii privind statutul lor profesional și ocupațional, vârsta, sexul.

Prin toate propunerile de mai sus se va urmări conturarea cât mai exactă a profilului beneficiarilor, în funcție de aceste date se poate corecta, ajusta sau inova prin funcția de management relația bibliotecii cu beneficiarii studiu de evaluare a nevoilor comunității în vederea adaptării ofertei de servicii și proiecte culturale a bibliotecii la nevoile comunității.

5) Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Prin oferta de servicii diversificate, în concordanță nu numai cu abilitățile și competențele personalului, ci și cu așteptările membrilor comunității, cu structura și calitatea colecțiilor, precum și cu oportunitățile funcționale ale spațiilor și dotărilor realizate până la această dată, Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu” Slatina își asumă poziția de lider în calitate de centru cultural, informațional și recreativ. Din această postură, cât și prin misiunea sa, biblioteca se adresează, în mod nediscriminatoriu, tuturor categoriilor de beneficiari, indiferent de statutul socioprofesional, vârstă, sex, naționalitate, convingeri politice și religioase.

Atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu, potrivit disponibilității de servire a intereselor de lectură, studiu, informare și recreere ale tuturor categoriilor de public din cadrul comunității, considerăm că biblioteca își va focaliza și mai mult capacitatea de atragere a următoarelor categorii de beneficiari-țintă:

- copii preșcolari (viitori elevi ai școlii primare din municipiul Slatina) pentru familiarizarea de la vârste fragede cu cartea și mediul cultural precum și pentru formarea deprinderilor de lectură;
- adulți (26-40 ani, 41-60 ani) și persoane de vârstă a treia, peste 61 ani (în consens cu obiectivele educației permanente sau ale învățării pe tot parcursul vieții);
- persoane defavorizate (persoane cu dizabilități, șomeri)
- elevi (învățământul primar, gimnazial și liceal), studenți.
- utilizatorii care consultă doar presa, legislația, materiale de referință, Internet-ul;
- utilizatorii aflați în tranzit, ce solicită informații diverse;
- utilizatorii care solicită doar informații de interes local (adrese, locații, diverse instituții);
- utilizatorii care doresc organizarea unor evenimente culturale diverse (lansări de carte, conferințe, simpozioane, expoziții, spectacole, etc.);

6) Profilul beneficiarului actual

Oferta culturală a instituției a vizat publicul de toate vârstele, fără deosebire de naționalitate, etnie, sex, religie sau concepte politice.

În acest sens, Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu” a căutat și caută nu numai să diversifice oferta culturală destinată publicului, ci și să sporească calitatea acestei oferte, intenționând și reușind astfel să cultive nu numai simțul cultural al publicului ci și propria sa imagine. Având deopotrivă un mare grad de diversificare și adresabilitate dar și o calitate deosebită, serviciile culturale oferite nu au rămas fără ecou în rândul publicului.

În calitatea sa de instituție publică de cultură de interes județean, biblioteca se adresează mai multor categorii de public, pentru care există oferte personalizate (respectiv colecții care să satisfacă cerințele fiecărei categorii de public).

Introducerea noilor tehnologii și promovarea unor politici active de transformare a bibliotecii publice într-un veritabil centru cultural și de informare, să conducă la diversificarea, tot mai vizibilă, și a modalităților/opțiunilor de accesare, rezultând astfel cel puțin trei importante categorii de beneficiari (utilizatori) ai serviciilor de bibliotecă:

a) *utilizatori ai serviciilor directe*, accesate în bibliotecă (accesează serviciile directe – cum ar fi: împrumut de documente de bibliotecă la domiciliu sau consultare la sala de lectură, acces la computerele/stațiile de lucru pentru public, etc. –, în baza permisului de intrare, fiind nou înscriși sau reînscriși în anul de referință);

b) *utilizatori ai serviciilor electronice*, accesate de la distanță (o categorie de utilizatori relativ nouă, fiind vorba despre acei utilizatori care vizitează site-ul Bibliotecii Județene „Ion Minulescu”, respectiv catalogul online);

c) *utilizatori ai serviciilor de animație culturală* – activități cultural-artistice, instructiv-educative și cu caracter recreativ (participanții la evenimentele și acțiunile organizate; potrivit cerințelor de stimulare/satisfacere a disponibilităților existente la nivelul comunității pentru formarea/cultivarea deprinderilor de petrecere a timpului liber și de educație cultural-artistice la orice vârstă, ne propunem ca Biblioteca Județeană „Ion Minulescu” să își consolideze poziția de centru cultural foarte activ, devenind un spațiu al comunicării, educației și recreării – un adevărat hub cultural).

Situația statistică de bibliotecă din perioada 2022-2024
(nou înscriși/utilizatori activi/tranzacții de împrumut/vizite la bibliotecă/participanți la programe și proiecte educative)

Anul	Utilizatori înscriși	Utilizatori activi	Tranzacții de împrumut (nr. de documente eliberate, studiate)	Vizite (frecvența)	Participanți la programe și proiecte educative)
2022	1223	2686	86728	43827	2997
2023	1239	2745	87458	41211	3788
2024	938	2582	88132	45687	3888

Trebuie remarcat faptul că utilizatorii serviciilor de bibliotecă s-au specializat pe anumite domenii info-documentare. Există în prezent utilizatori care nu se încadrează în nici una din categoriile (specializate) menționate mai sus, la fel cum există și foarte mulți membri ai fiecărei comunități care nu se încadrează actualmente printre utilizatori, fapt ce creează posibilitatea bibliotecilor să-și diversifice atât oferta info-documentară, culturală, cât și serviciile oferite, în așa fel încât să atragă unele noi segmente importante de public.

B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

În ceea ce privește analiza efectivă a programelor și a proiectelor instituției, este esențial derularea unor programe și proiecte menite să optimizeze activitățile specifice bibliotecii, în acest scop se va căuta în permanență diversificarea acțiunilor și activităților organizate printr-o ofertă culturală bogată și atractivă, ce promovează valorile naționale și universale: lansări de carte, expuneri și simpozioane, omagierea unor evenimente istorice sau a unor personalități culturale, seri de audiții și recitaluri, întâlniri cu scriitorii, saloane de carte, expoziții de pictură și grafică, festivaluri, ș.a.m.d.

Manifestările culturale organizate au avut un public țintă bine definit, activități adecvate pentru preșcolari, elevi, cadre didactice și alte categorii socio-profesionale. Au fost organizate și desfășurate activități pentru omagierea unor evenimente sau personalități marcante din istoria și cultura națională sau universală, expoziții de carte / rafturi tematice, activități de lansare de carte și întâlniri cu scriitori, concursuri, vizionări, audiții muzicale, activități instructiv-educative și recreative, impactul fiind dovedit prin numărul participanților.

Programul manifestărilor culturale a avut la bază *Calendarul Aniversărilor Anuale* și activități cu caracter periodic.

Au fost continuate proiectele culturale anuale cu îndelungată tradiție și inițiate noi proiecte, în funcție de oportunitățile apărute. În diversificarea ofertei culturale, atragerea și educarea publicului pentru lectură, biblioteca a ținut seama atât de opțiunile exprimate de utilizatori, cât și modelul existent în biblioteci județene.

Statistica manifestărilor culturale:

- Activități pentru familiarizarea cu biblioteca pentru a atrage noi utilizatori (vizite tematice în bibliotecă cu grupuri de copii și elevi din grădinițele, școlile și liceele din municipiul Slatina și județ)
- Activități tradiționale: *Ion Minulescu – portret de scriitor, Ziua Culturii Naționale, Slatina culturală la zi aniversară, Ziua Bibliotecarului, Sărbători de Paște, Ziua Europei, Copiii înfloresc Europa, Sărbătoare limbilor europene, Biblio-vacanța, Campanii de promovarea a cărții și lecturii – 1 Iunie, 1 Decembrie 1981 Centenarul Marii Uniri – România Mare, Sărbătoarea Sfântului Crăciun, Școala Altfel la bibliotecă;*
- Activități în colaborare cu asociații și O.N.G. –uri, Clubul Soroptimist Internațional Slatina, Ucraina, Danemarca, Norvegia, care a sponsorizat activitățile
- „Ucraina 2022” – proiect de ajutorare a refugiaților ucrainieni, „Povești și culori”, „Curcubeul prieteniei”, „De-aș fi povestitor!”, „Urmăm un exemplu, suntem un exemplu”, „Timp frumos bine ai venit!”, „Cărțile într-un alt format!”, „Dansul culorilor” - ateliere creativ-educativ, vizite tematice în bibliotecă;
- „Cartea și poveștile ei”, „Cartea nu are vacanță!” – manifestări ample (expoziții de carte, concursuri tematice, prezentări de carte nouă) dedicate evocării personalităților din literatura română și universală;
- „Zâmbește copile, e ziua ta!” , „Culoare în inimă și-n mâini de copil!” - campanie de promovare a cărții și lecturii, a serviciilor și atelierelor din biblio-vacanță;
- „Zâna florilor” – activitate susținută de bibliotecari mini-scenetă de teatru – 1 Iunie ;
- „Fantasticul din lumina cărților”, „Povești din cărți, filme din povești” – proiecții de filme după cărți ecranizate;
- „Trăiește și gândește românește” , „Suntem mândrii și harnici românași”, „ 100 de românași și româncuțe în 100 de zile”, „Istoria prin ochii de copil”- activități în

parteneriat cu grădinițele, școlile și liceele din județ și în colaborare cu Palatul copiilor „Adrian Băran” – Slatina;

- „*Povești din pădurea muzicală*”, „*Cartea mea...poveștea noastră!*”, „*O iarnă ca-n povești*”, „*Eu și omul de zăpadă*”, „*Doi bulgări de zăpadă prind viață*”, „*Legenda crenguței de brad*”- ateliere creativ – educative, expoziții diverse, programe literar – artistice, în exterior, cu școlile partenere, manifestări din Programul educațional „Școala Altfel” ;
- „*Valori muzicale românești și universale*”, „*Cât de frumoase sunt anotimpurile muzicii!*” - atelier de audiții și proiecții de materiale documentare despre muzicieni și compozitori români și străini;
- „*Susținem excelența copiilor din familii defavorizate*”, „*Două mâini S.I. o inimă pentru o șansă*”, „*Mame la timpul potrivit – mame adolescente*”, „*Educația sexuală, educație pentru viață*”, „*Magia firului de ață*”, „*My book buddy – Cartea e prietenul meu*”, „*Ajutarea copiilor din medii dezavantajate pentru menținerea sănătății dentare și prevenirea bolilor specifice*”.

Pentru perioada următoare de management ne propunem o nouă abordare, având ca scop îmbunătățirea actului cultural, valorificarea și conservarea patrimoniului deținut dar și îmbunătăți capacitatea de monitorizare a rezultatelor obținute.

Biblioteca este locul în care orice membru al comunității are acces la informare în vederea dobândirii de noi cunoștințe, competențe, abilități. Spațiu al informării, comunicării și de recreere, biblioteca se implică activ în viața culturală, socială, științifică, în procesul de învățământ și în educația pe tot parcursul vieții, adaptând și readaptând demersul său nevoilor comunității: instructive, educative, informative, de cercetare și de recreere.

Urmărind o continuă punere în valoare și promovare a patrimoniului bibliotecii, ne propunem să desfășurăm numeroase activități ce atrag publicul spre lectură, studiu, dar și petrecerea plăcută a timpului liber. Dorința de studiu și lectură în continuă va face din Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu” un reper important în viața spirituală și culturală a comunității.

Ne propunem să realizăm parteneriate cu instituțiile de învățământ, vom urmări să fie concretizate în activități sistematice prin care se urmărește crearea și întărirea deprinderilor de lectură la copii, de la vârste fragede, dragostea față de carte, și anume: vizitarea bibliotecii în ansamblul ei și inițierea în utilizarea serviciilor oferite, prezentarea colecțiilor secțiilor, a instrumentelor de informare, a fondului de referință, organizarea de expoziții de carte, rafturi tematice și vitrine cu noutăți editoriale; realizarea și redactarea de materiale de promovare a bibliotecii, secțiilor și serviciilor sale, pe perioada vacanțelor școlare să fie derulate o serie de programe cu activități cultural-educative.

Astfel, relațiile cu celelalte instituții și organizații care activează în domeniul culturii și se adresează comunității vor fi o prioritate și pentru perioada următoare, vizând în special parteneriatele și colaborările cu acestea, cu organisme de specialitate în vederea organizării unor manifestări, a unor programe și proiecte culturale cât mai diverse, cu participare cât mai largă a publicului, și care să corespundă cerințelor actuale ale comunității.

Se va avea în vedere ca pe site-ul bibliotecii să fie realizate prezentări de cărți (dicționare, enciclopedii, alte tipuri de lucrări de interes), prezentări de documente, promovarea activităților secțiilor, evenimente organizate și găzduite – lansări de carte, simpozioane tematice, colocvii, expoziții, spectacole și momente artistice, recitaluri, cluburi de lectură, lecturi publice, cursuri, concursuri, ateliere, festivități și alte activități diverse, cât și în creșterea gradului lor de atractivitate.

Astfel, direcțiile de acțiune ale bibliotecii să fie structurate pe trei segmente, fiecare segment să cuprindă programele sale separate, fiecare program să fie reliefat de proiectele sale distincte, intitulate:

Segmentul I - Activități literar-artistice și cultural-educative specifice bibliotecii

Segmentul II - Dezvoltarea instituțională a bibliotecii: patrimoniu și resurse

Segmentul III - Biblioteca în comunitate

Pentru o înțelegere a programelor propuse pentru întreaga perioadă de management, vom descrie fiecare program, scopul și publicul țintă al acestuia, precum și perioada de realizat.

Nr. crt.	Program	Descriere	Scop	Public țintă	Perioada de realizat
Segmentul I - Activități literar-artistice și cultural-educative specifice bibliotecii					
1.	Evenimente semnificative și memorabile în vizorul bibliotecii	- organizarea de activități cât mai diverse (lansări sau prezentări de carte, simpozioane, recitaluri, expoziții de artă, seri literare și audiții muzicale, spectacole, festivaluri, etc.);	- atragerea unui public cât mai numeros la informare, lectură, educare, în regim de accesare directă a serviciilor bibliotecii; - creșterea numărului de beneficiari ai serviciilor oferite; - creșterea vizibilității instituției, respectiv a numărului de apariții media (știri, articole); - satisfacerea prin diversificarea unei game cât mai largi de nevoi culturale.	întreaga comunitate	2025-2029
2.	Servicii diversificate pentru utilizatori	- oferirea de servicii și tipuri de activități cât mai diverse pentru utilizatori și beneficiari;	- creșterea gradului de utilizare a bibliotecii, respectiv asigurarea unui acces lărgit la resursele informaționale; - extinderea serviciilor de bibliotecă pentru diverse categorii de public, inclusiv pe segmentul de petrecere a timpului liber.	utilizatorii, publicul larg	2025-2029
3.	Biblioteca în epoca actuală	- prezentarea bibliotecii, a serviciilor, facilităților și resurselor de care pot beneficia utilizatorii; - desfășurare activități în colaborare cu diverse unități de învățământ și instituții de profil specializate;	- creșterea gradului de utilizare a bibliotecii; - extinderea serviciilor de bibliotecă pentru diverse categorii de public.	utilizatorii, publicul larg	2025-2029
4.	Valorificarea potențialului informațional al bibliotecii	- organizarea de expoziții de carte; - ofertă lărgită de instrumente de informare, lectură, studiu și	- atragerea unui public cât mai numeros la informare, lectură, studiu și educare; - creșterea numărului de beneficiari ai serviciilor;	întreaga comunitate	2025-2029

		împrumut; - campanii de informare;	- creșterea vizibilității instituției, respectiv a numărului de apariții media (știri, articole).		
5.	Consolidarea imaginii bibliotecilor publice locale	- desfășurarea de proiecte și activități în și cu bibliotecile publice din județ; - asistență și consiliere acordate în teritoriu; - consfătuiri profesionale și diverse acțiuni culturale	- dezvoltarea bibliotecilor publice ca „centre de cultură și informare” recunoscute în comunitate; - stimularea și sprijinirea activităților desfășurate de bibliotecile publice (cu preponderență din mediul rural); - extinderea de noi servicii la cât mai multe dintre bibliotecile publice din județ; - optimizarea pregătirii profesionale a bibliotecarilor.	întreaga comunitate a județului (implicit bibliotecarii)	2025-2029
Segmentul II - Dezvoltarea instituțională a bibliotecii: patrimoniu și resurse					
6.	Fondul de documente – calea spre utilizator	- completarea continuă a colecțiilor bibliotecii, într-un mod cât mai adecvat cerințelor publicului	- satisfacerea nevoilor de informare, documentare, lectură, studiu, cercetare, educație și recreere ale unui număr cât mai mare de utilizatori, prin optimizarea ratei anuale de înnoire și diversificare a colecțiilor, respectiv achiziționarea anuală (din finanțare publică și/sau prin obținerea din donații, schimburi) pentru a corespunde indicatorilor impuși de Legea bibliotecilor raportat la populație.	întreaga comunitate (în special utilizatorii activi ai bibliotecii)	2025-2029
7.	Spații moderne pentru o bibliotecă modernă	- continuarea amenajării adecvate a spațiilor bibliotecii și întreținerea corespunzătoare a echipamentelor și bunurilor din dotare	- asigurarea de condiții optime (spații amenajate adecvat, echipamente și bunuri funcționale) pentru desfășurarea în cele mai bune condiții a activității curente, a lecturii, studiului, informării și conservării colecțiilor.	utilizatorii, participanții la activități, personalul bibliotecii	2025-2029
8.	Dotări noi și moderne pentru rezultate	- dotarea bibliotecii cu echipamentele/mijloacele	- asigurarea unor condiții optime (dotări cu echipamente, mobilier, ș.a.m.d.) pentru	personalul bibliotecii,	2025-2029

	<i>eficiente</i>	necesare desfășurării activității în condiții optime	desfășurarea activității instituției.	utilizatorii, participanții la manifestări	
9.	<i>Perfecționarea continuă – cheia succesului</i>	- formarea-specializarea-perfecționarea continuă a salariaților bibliotecii	- dobândirea de către bibliotecari și a altor categorii de personal, a unor noi cunoștințe, care să conducă la îmbunătățirea și diversificarea serviciilor oferite de către instituție.	bibliotecarii (precum și restul personalului) bibliotecii	2025-2029
10.	<i>Automatizarea prelucrării și circulației documentelor</i>	- prelucrarea informatizată a documentelor; - căutare și regăsire informații, bazate pe elementele descrierii bibliografice	- asigurarea suportului electronic pentru prelucrarea documentelor și întreaga gestionare a colecțiilor; - asigurarea unei mai mari flexibilități, diversități și operativități în procesul de căutare și regăsire a informațiilor; - contorizarea accesului la bazele de date pentru utilizatori, în scopul prelevării de informații utile statisticii de bibliotecă; - asigurarea unui plus de operativitate și securizare în efectuarea tranzacțiilor; - asigurarea unor servicii mai operative și a unei evidențe mai precise a documentelor.	bibliotecarii, utilizatorii	2025-2029
Segmentul III - Biblioteca în comunitate					
11.	<i>Promovarea imaginii bibliotecii</i>	- realizare, tipărire și distribuire materiale publicitare pentru o serie de activități și servicii ale bibliotecii	- o cât mai bună cunoaștere la nivelul comunității nu numai a bogatei oferte de servicii a bibliotecii, ci și a principalelor activități specifice; - creșterea vizibilității instituției.	întreaga comunitate	2025-2029
12.	<i>Publicațiile bibliotecii</i>	- editarea unor publicații, respectiv a unor lucrări de specialitate, după caz (tipărite	- dezvoltarea cercetării în domeniul biblioteconomiei și științei informării și o cât mai bună cunoaștere la nivelul comunității a	bibliotecarii din biblioteca, istorici, publicul	2025-2029

		sau în format electronic)	bogatei oferte de servicii a bibliotecii și a principalelor activități specifice, a colecțiilor și produselor info-documentare, respectiv creșterea vizibilității instituției; - valorificarea și promovarea colecției de documente deținute de bibliotecă prin articole și materiale.	larg	
13.	<i>Sondarea preferințelor/ oportunităților de la nivelul comunității</i>	- efectuarea periodică a unor cercetări și sondaje (anchete) privind preferințele și oportunitățile de la nivelul comunității, pe diferite grupuri-țintă	- cunoașterea tuturor aspectelor privind utilizatorul și non-utilizatorul serviciilor bibliotecii; - cunoașterea „nevoilor” (cerințelor, așteptărilor) publicului ce beneficiază direct sau indirect de serviciile bibliotecii, a domeniilor cele mai căutate, respectiv a lucrărilor solicitate de cititori care nu au putut fi onorate din cauza inexistenței în colecțiile bibliotecii	utilizatorii, publicul larg	2025-2029

Proiectele din cadrul programelor:

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de realizat
Segmentul I - Activități literar-artistice și cultural-educative specifice bibliotecii		
Program: Evenimente semnificative și memorabile în vizorul bibliotecii		
1	Lansări de carte - evenimente desfășurate la solicitarea scriitorilor locali, cu ocazia editării și tipăririi de noi volume	2025-2029
2	Expoziții și Vernisaje artă plastică - evenimente desfășurate pentru promovarea artiștilor plastici consacrați dar și a tinerelor talente	2025-2029
3	Valori naționale / internaționale, Personalități culturale - expoziții de carte și prezentări dedicate personalităților culturale naționale și universale	2025-2029
4	Bibliotecarul te informează - rubrică on-line ce tratează istoria locală, zile naționale și internaționale care marchează subiecte cu interes special	2025-2029
5	Invitație la lectură - recomandare de titluri din colecțiile bibliotecii - expunere a volumelor recent achiziționate	2025-2029
6	„Ion Minulescu, atunci,...și acum” – portret de scriitor (expoziție de carte și mapa foto-documentară, proiecție tur-virtual casa memorială)	2025-2029
7	11 ianuarie - Ziua Artei Fotografice în România - expoziții de fotografie pentru a marca data nașterii lui Carol Popp de Szathmári (1812 - 1887), recunoscut ca primul artist fotograf al României și primul fotoreporter de război din lume	2025-2029
8	Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie) - „Eminescu de-a pururi”: expoziții de carte, recitaluri de muzică și poezie, mini-spectacole, expoziții grafice	2025-2029
9	Slatina, în timp și fapte - atestarea documentară - expoziție de carte: „ <i>Slatina culturală la zi aniversară</i> ” - proiecție - film documentar, dedicat sărbătoririi orașului Slatina - expoziție grafică și pictură	2025-2029
10	23 ianuarie - Ziua internațională a scrisului de mână - expoziții: „ <i>Cărți cu autograf</i> ” activități și prezentări PowerPoint: „ <i>Istoria evoluției scrisului de mână</i> ”	2025-2029
11	24 ianuarie 1859 – Ziua Unirii Principatelor Române - expoziții de carte, proiecții de film și dezbateri, pentru evocarea importanței Unirii Principatelor Române: „ <i>Pagini de istorie - 164 de ani de la Unirea</i> ”	2025-2029

	<i>Principatelor Române sub domnia lui Alexandru Ioan Cuza (24.01/05.02.1859) ”</i>	
12	Pan M. Viziurescu (1903-2000) – poet, eseist și jurnalist român - expoziție de carte și dezbateri pentru evocarea personalității scriitorului: „ <i>Anii de taină ai lui Pan M. Viziurescu</i> ” - proiecții documentare: „ <i>Mi se oprișe timpul</i> ”	2025-2029
13	28 ianuarie - Ziua Europeană a Protecției Datelor Întrebări și răspunsuri cu privire la aplicarea Regulamentului (UE) 2016/679	2025-2029
14	Februarie – luna Cititului Împreună 1 Februarie – Ziua Internațională a cititului Împreună sesiuni de lectură: „ <i>Ziua cititului cu voce tare</i> ” (campanie de promovare a bucuriei, frumuseții și beneficiilor lecturii)	2025-2029
15	I. L. Caragiale (1852-1912) - dramaturg, nuvelist, pamfletar, poet, scriitor, director de teatru, comentator politic și ziarist român expoziții de carte, vizionări pentru evocarea scriitorului: „ <i>Vremuri vechi, vremuri noi și nemuritorul său umor...</i> ”	2025-2029
16	9 februarie - Ziua Internațională a Siguranței pe Internet campanie de conștientizare a utilizatorilor bibliotecii că tehnologia este folosită nu doar în condiții de siguranță ci și într-un mod responsabil, critic și creativ	2025-2029
17	14 februarie - Ziua Internațională a Donației de Carte - campanie de promovare a fondului de carte al bibliotecii - proiecte și dezbateri profesionale privind revitalizarea rolului Cărții în viața oricărei comunități: „ <i>Citește, învață și dă mai departe!</i> ” organizarea unui raft cu volume din donații, cu acces liber în exteriorul bibliotecii	2025-2029
18	Constantin Brâncuși (1876 – 1957) - expoziții de carte și albume, proiecții documentare: „ <i>Metamorfozele materiei</i> ” - expoziție grafică - expoziție de sculptură	2025-2029
19	21 februarie - Ziua Internațională a Limbii Materne - expoziții de carte, diversitatea lingvistică și culturală: „ <i>Unitate în diversitate</i> ”	2025-2029
20	„De Dragobete” – ziua dragostei și a bunăvoinței - expoziții de carte și proiecții cu obiceiuri și tradiții din folclorul românesc	2025-2029
21	22 - 28 februarie – Săptămâna mărișorului - ateliere confecționare mărișoare și felicitări - program dedicat zilei femeii - expoziții de desen și pictură - expoziție foto-tematică	2025-2029
22	1 – 8 martie – Zilele Mărișorului, simbol, tradiții, legende - momente și expoziții tematice: „ <i>E primăvară, iarăși primăvară!</i> ”	2025-2029
23	Evocarea nașterii marelui povestitor român - Ion Creangă	2025-2029

	(1837-1889) - expoziții de carte: „<i>Creangă, povestitorul copiilor</i>” - proiecții film - publicare anunț concurs de proză scurtă, povești și povestiri: <i>Pe aripi de cuvinte</i>	
24	3 martie - Ziua mondială a scriitorilor - expoziții de publicații: „<i>Pledoarie pentru literatură</i>” (literatura nu are granițe, poeți, esești, nuveliști, dramaturgi, critici literari, istorici și jurnaliști) - Târg de Carte	2025-2029
25	Evocarea marelui om politic și diplomat, Nicolae Titulescu (1882 – 1941) - expoziții de carte: „<i>N. Titulescu – un diplomat, o viață, artizanul înțelegerii interbalcanice</i>” - proiecții filme documentare, prezentări PowerPoint-uri, dezbateri interactive: „<i>Românul care dădea cândva lecții Europei</i>”	2025-2029
26	8 martie - Ziua Internațională a Femeii - program dedicat zilei femeii - expoziții de desen și pictură expoziție foto-tematică	2025-2029
27	19 martie - nașterea celui mai mare pianist român Dinu Lipatti (1917-1950) - expoziții de carte și documente pe suport electronic, prezentări PowerPoint-uri, proiecții filme documentare	2025-2029
28	20 martie - Ziua Internațională a Francofoniei - expoziții de carte, proiecții film, prezentări PowerPoint-uri, dezbateri, concursuri: „<i>En français, s'il vous plaît</i>”	2025-2029
29	21 martie - Ziua Internațională a Poeziei - expoziții de carte: „<i>Poezia ca artă deschisă oamenilor</i>” - momente poetice: „<i>Minute de poezie – ritm și armonie!</i>” - festivitate de premiere concurs de poezie: <i>Poezii în glasuri de copii</i>	2025-2029
30	27 martie - Ziua Mondială a Teatrului: - transmite mesaj, teatru cea mai veche formă artistică, audiții teatru radiofonic: „<i>Teatrul în nenumărate forme</i>” - publicare anunț concurs de interpretare teatrală: <i>Festivalul de teatru în aer liber pentru copii și tineret: Bucurie, Viață, Teatru</i>	2025-2029
31	2 aprilie - Ziua Internațională a Cărții pentru Copii Povestile lui Hans Christian Andersen – 218 ani de la nașterea povestitorului - expoziții de carte, lecturi, vizite ghidate în bibliotecă, rafturi tematice, proiecții film, desene, etc. - lansare de carte pentru copii - premiere concurs de proză scurtă, povești și povestiri: <i>Pe aripi de cuvinte</i>	2025-2029

32	15 aprilie - Ziua Internațională a Culturii - expoziții de carte, rafturi tematice cu noutăți: „ <i>Scopul societății nu se realizează nici în politică, nici în economie, ci în Cultură</i> ”	2025-2029
33	Sărbătorile Pascale la Români - expoziție de icoane: „ <i>Lumina Sfântă a Învierii</i> ”	2025-2029
34	23 aprilie – Ziua Mondială a Cărții și a Drepturilor de autor Ziua Internațională a Bibliotecarului și a Bibliotecilor Publice - expoziții de carte: „ <i>Cărțile, bucăți de suflet!</i> ” - dezbateri profesionale: „ <i>Biblioteca și bibliotecarul, ieri și azi!</i> ” - întâlnire metodică - Ziua Porților Deschise - publicare anunț concurs de eseuri <i>Mens Sana in Corpore Sano</i>	2025-2029
35	Zilele Poeziei în Olt • „Ion Minulescu” – Slatina • „Virgil Carianopol” – Caracal • „Virgil Mazilescu” - Corabia - concursuri de creație poetică și de interpretare, lansări de cărți, spectacole de muzică și poezie.	2025-2029
36	2 mai - Ziua Națională a Tineretului - expuneri, dezbateri, sesiune de comunicare și informare: „ <i>Tineri mereu în mișcare!</i> ” <i>Festivalul de teatru în aer liber pentru copii și tineret: Bucurie, Viață, Teatru</i>	2025-2029
37	3 mai - Ziua Mondială a Libertății Presei - expoziții din colecțiile de publicații seriale ale bibliotecii: „ <i>Lumea în cuvinte</i> ” - expuneri, proiecții: „ <i>Galaxia Gutenberg</i> ” - expoziție revista „ <i>Gândirea</i> ” și „ <i>Revista Publicațiilor Regale</i> ”	2025-2029
38	9 mai – Ziua Europei - prezentarea istorică a evenimentelor, PowerPoint-uri, discuții, referate: „ <i>Tripla semnificație a zilei de 9 Mai</i> ” - expoziții, proiecții: „ <i>Copiii înfloresc Europa!</i> ” - manifestări: „ <i>Europa la ea acasă</i> ”	2025-2029
39	15 mai – Ziua Internațională a latinității - manifestări pentru a promova conștiința identității culturale comune a popoarelor de origine latină: „ <i>Suntem latini, nici o limbă nu este atât de latină ca limba noastră</i> ”	2025-2029
40	18 mai - Ziua internațională a Sportului - premiere concurs de eseuri <i>Mens Sana In Corpore Sano</i> - dezbateri cu scopul de a sublinia importanța sportului în viața copiilor	2025-2029
41	21 mai - Ziua mondială pentru diversitate culturală, pentru dialog și dezvoltare - proiecte și dezbateri: „ <i>Despre diversitate culturală,</i>	2025-2029

	<i>despre diferențele care ne apropie, despre drepturi culturale, despre diversitate etnică, religioasă și lingvistică”</i>	
42	1 iunie – Ziua Internațională a Copilului - manifestări dedicate Zilei copilului: „<i>Zâmbește copile, e ziua ta!</i>” - expoziții de desen și pictură - ateliere de lectură cu voce tare - ateliere origami - ateliere colorare, pictură pe față ateliere vizionare film și karaoke	2025-2029
43	15 iunie - moartea poetului, prozatorului și publicistului Mihai Eminescu - expoziții de carte, proiecții, prezentări PowerPoint-uri, dezbateri, recital	2025-2029
44	24 iunie - Ziua Universală a Iei Sărbătoarea de Sânziene - expoziții de carte și proiecții cu obiceiuri și tradiții din folclorul românesc: „<i>Natură și meșteșug - inspirație, ritualuri și motive</i>”	2025-2029
45	26 iunie – nașterea lui Petre Pandrea (1904 – 1968), scriitori, publicist și eseist roman expoziții de carte, dezbateri, prezentări PowerPoint-uri: „ <i>Întoarcere în timp!</i> ”	2025-2029
46	Școala de vară: „Loc de joacă pentru minte” - ateliere de dezvoltare a abilităților cognitive ale copiilor participanți, desfășurate pe grupe de vârstă - dezvoltare abilități comunicare în limbi străine „Ghidul micului turist”	2025-2029
48	31 august – Ziua limbii române - expoziții de carte, proiecții, PowerPoint-uri: „<i>Limba noastră-i o comoară!</i>”, recitări	2025-2029
49	Festivalul național de umor „Oltenii și restu’ lumii”. - concurs de epigrame, caricaturi, literatură umoristică. - spectacole de umor expoziții, târgul meșterilor populari, sărbătoarea vinului	2025-2029
50	26 septembrie - Ziua Limbilor Europene - expoziții de carte, proiecții: „<i>Diversitatea lingvistică în Europa</i>” - dialog cu tinerii privind necesitatea cunoașterii unui număr cât mai mare de limbi străine: „<i>În pas cu timpul</i>” - prezentare PowerPoint - concursuri desfășurate în limbi străine europene: de poezie, de proverbe	2025-2029
51	Nocturna bibliotecilor - eveniment cultural anual de activare nocturnă a bibliotecilor, inițiat de Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România (ANBPR), cu participarea bibliotecilor publice din România - circuite de vizitare a bibliotecii	2025-2029

	- prezentare a programelor de bibliotecă implementate - ateliere de lectură cu voce tare, desen și colorare, origami, vizionare filme, karaoke - întrunire metodică	
52	5 octombrie - Ziua Mondială a Educației - expoziții tematice de carte: „Educația ține și de mine, ...și de tine!” - dezbateri cu privire la rolul, importanța și încheierea în educație - prezentări PowerPoint despre istoria educației	2025-2029
53	26 octombrie – Aniversarea înființării Bibliotecii Județene Olt - campanie de promovare a cărții și lecturii - expoziții de carte, rafturi tematice - lansări de carte - spectacol aniversar - gală de premiere a colaboratorilor	2025-2029
54	29 octombrie - Ziua Internațională a Internetului - BiblioNet, lumea în biblioteca mea: „La un click distanță” – dezbateri	2025-2029
55	23/ 25 noiembrie - Zilele Eugen Ionescu - manifestări dedicate vieții și operei dramaturgului slătinean - concurs național de creație literară: „Serile de sidef” expoziții de grafică: „Lumea lui Eugen Ionescu”	2025-2029
56	1 decembrie - ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI - expoziții de carte, - dezbateri, - proiecții film pentru evocarea evenimentelor din 1918: „Povestea unui an – 1918 – istoria ca jertfă!” recitări de poezie patriotică	2025-2029
57	Ateliere de iarnă - Confectionare globulețe de origami și felicitări pentru sărbătorile de iarnă	2025-2029
58	Obiceiuri și tradiții creștine românești oglindite în opere literare program special (colinde, obiceiuri tradiționale, expoziții de carte și icoane, daruri pentru colindători): „Colinde, colinde...”	2025-2029
Segmentul II - Dezvoltarea instituțională a bibliotecii: patrimoniu și resurse		
Program: Fondul de documente – calea spre utilizator		
1.	„Carte nouă în bibliotecă” - înnoirea, completarea și diversificarea colecțiilor prin achiziții documente din finanțare bugetară	2025-2029
2.	„Deschidem o nouă carte!” - completarea colecțiilor prin obținerea de donații	2025-2029
Program: Spații moderne pentru o bibliotecă modernă		
1.	Reparații curente: igienizări, reparații de refacere, reabilitare sau întreținere a clădirilor/ spațiilor în care funcționează biblioteca și a echipamentelor existente	2025-2029

Program: Dotări noi și moderne pentru rezultate eficiente		
1.	Echipamente și soluții IT&C	2025-2029
2.	Mobilier specific	2025-2029
3.	Alte dotări	2025-2029
Program: Perfecționarea continuă – cheia succesului		
1.	Dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului bibliotecii	2025-2029
Program: Automatizarea prelucrării și circulației documentelor		
1.	„Biblioteca - prin imagine, cuvânt și sunet” – dezvoltarea paginii web	2025-2029
2.	Prelucrarea informatizată a documentelor de bibliotecă	2025-2029
3.	„Biblioteca viitorului – biblioteca unei noi generații” – completarea și dezvoltarea catalogului on-line TinREAD	2025-2029
4.	Servicii de împrumut informatizat pentru public	2025-2029
5.	Digitizare	2025-2029
Segmentul III - Biblioteca în comunitate		
Programul: Promovarea imaginii bibliotecii		
1.	„Biblioteca vine la tine!” - tipărire și distribuire pliante, flyere, semne de carte sau alte tipuri de materiale de promovare	2025-2029
2.	Înființare club cercetare istorie locală „Memorii și reconstituiri” format din persoane reprezentative din comunitate	2025-2029
3.	Alte lucrări de specialitate, bibliografii, monografii, studii (dacă va fi cazul)	2025-2029
Program: Sondarea preferințelor/ oportunităților de la nivelul comunității		
1.	„Biblioteca – 1001 de aprecieri” – chestionare privind informarea, sugestii de la utilizatori	2025-2029
2.	„Ce face bibliotecarul când nu este în bibliotecă” - Studii pentru cunoașterea comportamentelor și atitudinilor față de bibliotecă și lectură ale utilizatorilor/publicului larg	2025-2029

2. Concluzii

Pentru a-și îndeplini misiunea, biblioteca trebuie să evolueze dincolo de funcția tradițională de împrumut de cărți, devenind un centru cultural activ, modern și accesibil tuturor. Prin atragerea unui public divers, creșterea vizibilității și extinderea serviciilor, biblioteca poate deveni un spațiu esențial pentru educație, socializare și dezvoltare personală.

Principalele concluzii care reies din aceste direcții sunt:

1. *Adaptarea la nevoile publicului* – Biblioteca trebuie să ofere atât resurse fizice, cât și digitale, să organizeze evenimente interactive și să creeze un mediu prietenos pentru toate vârstele.
2. *Promovarea activă* – O strategie eficientă de comunicare și parteneriate media poate crește notorietatea și numărul de utilizatori.
3. *Diversificarea serviciilor* – De la literatură și educație, până la petrecerea timpului liber, biblioteca trebuie să devină un hub cultural.

4. *Digitalizare și accesibilitate* – Oferirea de resurse online și digitalizarea fondului de carte pot atrage noi categorii de utilizatori.
5. *Implicarea comunității* – Prin colaborări cu școli, universități, ONG-uri și instituții culturale, biblioteca își poate extinde impactul și relevanța.

Prin implementarea acestor strategii, biblioteca poate deveni un punct central de educație și cultură, contribuind activ la dezvoltarea comunității.

C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, DUPĂ CAZ:

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu” funcționează în baza Legii 334/2002 revizuită cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare al Bibliotecii și Regulamentului de Ordine Interioară aprobate în ședința Consiliului Județean Olt prin Hotărârea nr. 218 din data de 29.11.2023.

În cursul anilor anteriori s-au emis dispoziții pentru reglementări conform legii, în ceea ce privește următoarele:

- stabilirea drepturilor salariale în conformitate cu Legea 153/2017;
- acordare indemnizație hrană;
- aprobare plan măsuri P.S.I. și responsabil P.S.I.;
- constituire comisii concurs recrutare personal contractual;
- constituire comisii examen promovare în grad profesional imediat superior celui deținut;
- constituire comisie casare cărții/publicații;
- constituire comisie Control Intern Managerial și Regulamentul de Organizare și Funcționare a comisiei;
- inventarierea patrimoniului și colecțiilor de bibliotecă;
- actualizare Cod Etică, desemnare consilier de etică;
- transfer cărți/ publicații;
- note de serviciu prin care au fost precizate sarcini punctuale cu termene de îndeplinire pentru unii salariați, sau legate de o mai bună organizare a activității în anumite perioade;
- decizii cu privire la reîncadrări datorate de creșterea vechimii în muncă, delegări de competențe, încetări activitate sub diverse forme, constituire comisii, decizii de încadrare, reîncadrare, sancționare și altele.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Pentru următoarea perioadă de management propun:

- modificarea organigramei și a statului de funcții în acord cu necesitățile funcționale ale instituției precum și cu obiectivele precizate în proiectul de management;
- modificarea și adaptarea Regulamentului de Organizare și Funcționare;
- modificarea și actualizarea Regulamentului de Ordine Interioară;
- actualizarea fișelor de post, acolo unde se impune, conform legislației în vigoare;
- actualizarea procedurilor și identificarea de noi activități procedurabile și elaborarea de proceduri conform prevederilor Sistemului de control managerial intern;
- actualizarea fișei de evaluare a performanțelor profesionale și a criteriilor de evaluare;

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

Organizarea, gestionarea și conducerea activității Bibliotecii Județene Olt „Ion Minulescu” sunt asigurate de un manager, numit prin hotărâre de președintele Consiliului Județean Olt în urma unui concurs de proiecte de management.

Conform legislației în vigoare, în cadrul Bibliotecii Județene Olt „Ion Minulescu” funcționează un Consiliu de Administrație, cu rol consultativ, format din 5 membri, dintre care un reprezentant al Consiliului Județean Olt. Personalul instituției are statut de personal contractual și îi sunt aplicabile prevederile Codului Muncii și celelalte norme legale specifice sectorului bugetar. Organigrama actuală, aprobată de Consiliul Județean Olt, prin Hotărârea nr.218/29.11.2023 cuprinde 42 de posturi: 3 de conducere, 39 de execuție, dintre care: 1 post vacant, 2 posturi vacant temporar și 2 temporar ocupate.

Organigrama instituției cuprinde 2 Servicii și 1 Compartiment după cum urmează:

- Serviciul Relații cu publicul, comunicarea colecțiilor, activității culturale, asistență metodică, care cuprinde un total de 20 salariați din care: 1 șef serviciu, 19 bibliotecari;
- Serviciul Financiar-contabilitate, resurse umane, informatizare, biblionet și administrativ, care cuprinde un total de 13 salariați din care: 1 șef serviciu, 2 economiști, 1 informatician, 1 administrator, 1 șofer, 2 îngrijitori, 5 bibliotecari;
- Compartiment Dezvoltarea, evidența și prelucrarea colecțiilor care cuprinde un total de 8 salariați din care: 1 bibliograf, 1 redactor, 6 bibliotecari;

Atribuțiile personalului sunt cele prevăzute în fișele postului, iar pentru stabilirea modului și a măsurii în care angajatul își îndeplinește îndatoririle și responsabilitățile care îi revin conform postului ocupat, anual se face evaluarea performanțelor profesionale a personalului, conform Fișei de evaluare, iar perfecționarea profesională a personalului se realizează periodic prin cursuri de calificare/perfecționare.

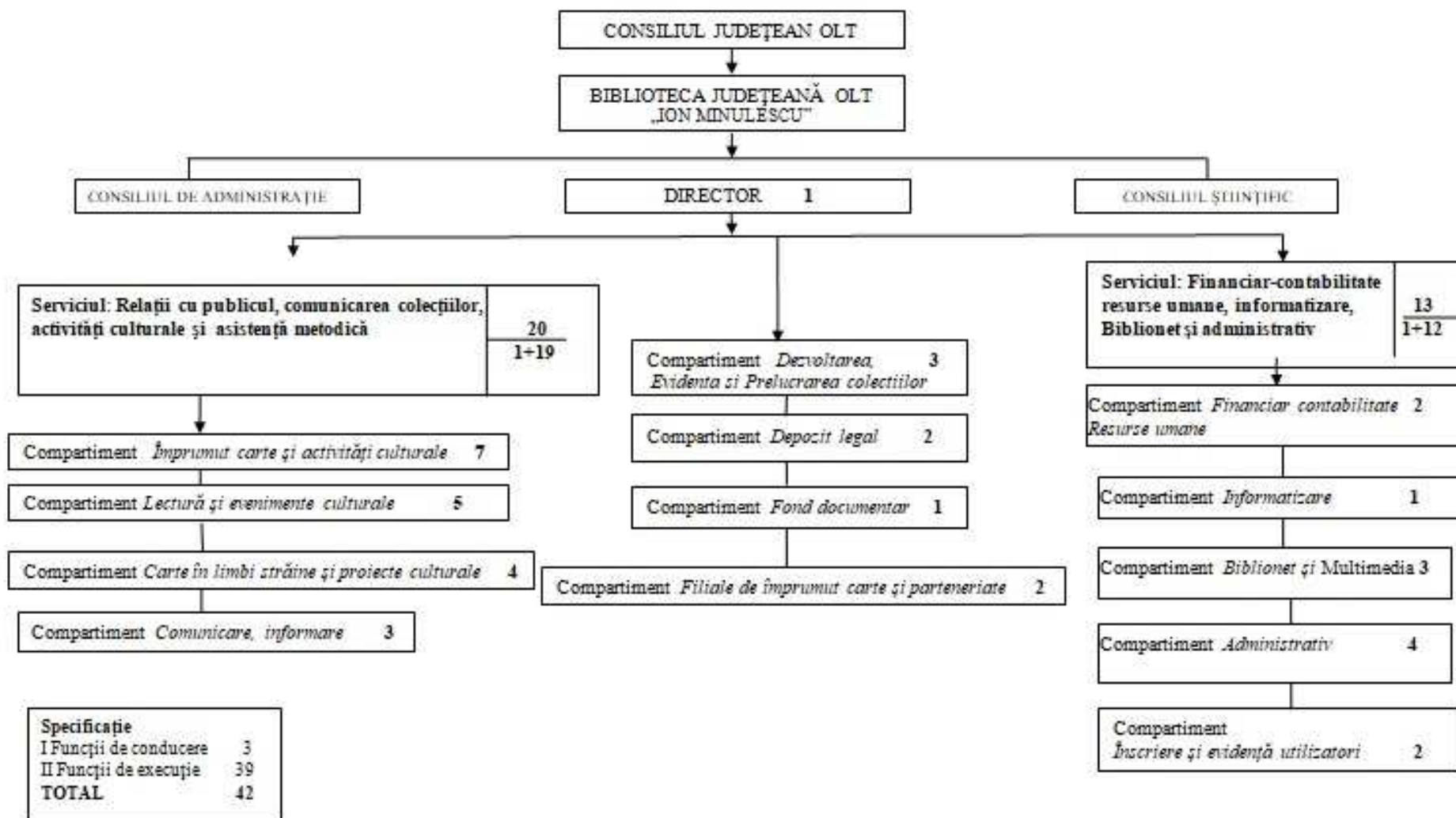
Analizând planul de pregătire profesională pentru ultimii ani, perfecționarea personalului angajat s-a realizat prin participarea acestora la cursuri specializate pe domenii de interes, datorită situației generate de pandemie, majoritatea cursurilor s-au desfășurat on-line.

- pregătirea în activitatea de bibliotecar cu studii superioare;
- cursul noutăți legislative în domeniul resurse umane;
- cursul noutăți legislative în managementul financiar-bugetar și contabilitatea instituțiilor publice;
- cursul inspector în domeniul securității și sănătății în muncă;
- managementul și gestiunea resurselor umane în administrația publică, administrarea domeniului public și privat al unităților administrativ-teritoriale – contracte și litigii la nivelul unităților administrativ-teritoriale;
- management în instituțiile publice de cultură;

Propun ca pe viitor perfecționarea personalului angajat să continue adaptat în funcție de necesitățile de moment ale instituției și de oferta existentă. Aceasta se va realiza potrivit atât resurselor alocate (5% din cheltuielile de personal), cât și ofertelor anuale de cursuri ale instituțiilor furnizoare.

CONSILIUL JUDEȚEAN OLT
BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ OLT
„ION MINULESCU”

Organigrama
Nr. posturi : 42



4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Patrimoniul bibliotecii numără peste 303.000 de unități de bibliotecă: cărți în limba română și în limbi străine, precum și alte documente audio-video, partituri, albume, publicații periodice și altele. Colecțiile au caracter enciclopedic, adresându-se tuturor categoriilor socioprofesionale și de vârstă.

Prin oferta sa de servicii, extrem de diversificată, în concordanță nu numai cu abilitățile și competențele personalului, ci și cu orizontul de așteptare al membrilor comunității, cu structura și calitatea colecțiilor, precum și cu oportunitățile funcționale ale spațiilor și dotărilor realizate până la această dată, Biblioteca are asumată o poziție de lider, în calitate de centru de cultură și informare.

Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu” dispune de spațiu suficient pentru o bibliotecă de interes județean, își desfășoară activitatea pe o suprafață de cca 1992 m², cu trei nivele: subsol, parter și etaj. În acest spațiu sunt incluse:

- Parter – Înscriere utilizatori; Hol cu spații pentru expoziție carte; Secția lectură periodice; Secția de împrumut carte pentru copii; Secția de împrumut carte în limba engleză; Secția împrumut carte beletristică; Secția împrumut carte nonbeletristică; Sala de festivități și expoziții pictură;

- Etaj I – Sala de lectură pentru adulți; Cabinetul informatizare; Secția de împrumut carte în limba franceză; Depozit Legal; Fond Documentar; Biroul Contabilitate Resurse Umane; Birou administrativ.

- Subsol – sunt organizate spații de depozitare pentru toate secțiile instituției, o sală pentru centrala termică și o sală pentru materiale P.S I.

Spațiile de care dispune biblioteca sunt utilizate în procent de 100%.

Dotările Bibliotecii Județene Olt „Ion Minulescu”, ce constă în echipamente IT, mobilier, autoturism, sunt adecvate serviciilor și activităților specifice; infrastructura (centrala termică, rețeaua de apă, de electricitate, de calculatoare) este corespunzătoare.

Reabilitarea termică cu fonduri europene, instituția a fost dotată cu 2 pompe de căldură care asigură încălzirea pe timpul iernii și celule fotovoltaice care asigură 3 kw energie pentru consumul propriu. De asemenea, din fondurile Consiliului Județean Olt s-au achiziționat celule fotovoltaice care asigură 12 kw energie electrică, iar Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu” are statut de prosumator.

Investițiile din ultimii ani au contribuit la crearea unui climat adecvat prin dotarea cu mobilier și rafturi noi, dotarea cu aparate de aer condiționat și echipamente I.T. performante și se va continua procesul de îmbunătățire a spațiilor și colecțiilor, activități absolut necesare pentru alinierea bibliotecii la standardele bibliotecilor moderne.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Delegarea reprezintă o soluție esențială pentru asigurarea continuității și eficienței procesului managerial într-o organizație. Aceasta nu este doar un instrument administrativ, ci și o strategie de dezvoltare a echipei, de distribuire echilibrată a sarcinilor și de prevenire a blocajelor decizionale.

- a) Delegarea ca mecanism de eficientizare a procesului managerial
 - Distribuirea echilibrată a responsabilităților – Managerul poate alocă anumite sarcini specifice persoanelor competente, evitând supraîncărcarea și asigurând fluiditatea proceselor.
 - Asigurarea continuității în lipsa liderului – În cazul absenței managerului (concedii, delegații, situații neprevăzute), delegarea permite menținerea activității fără întreruperi majore.
 - Creșterea capacității decizionale la nivel mediu și inferior – Angajații pot lua decizii operative, reducând timpul de reacție la problemele curente.
- b) Delegarea ca instrument de dezvoltare organizațională
 - Creșterea competențelor echipei – Responsabilizarea angajaților îi motivează să își dezvolte abilități noi și să își asume inițiative.
 - Pregătirea viitorilor lideri – Delegarea strategică poate funcționa ca un proces de mentorat pentru viitorii manageri.
 - Îmbunătățirea motivației și a implicării – Oferirea de autonomie și încredere angajaților îi face să se simtă mai valoroși și implicați.

- c) Condiții pentru o delegare eficientă
- Definirea clară a atribuțiilor și limitelor decizionale – Persoana delegată trebuie să știe exact ce responsabilități are și în ce măsură poate lua decizii.
 - Selectarea adecvată a persoanelor delegate – Trebuie luate în considerare competențele, experiența și gradul de responsabilitate al angajatului.
 - Monitorizarea și feedback-ul – Delegarea nu înseamnă renunțarea totală la control; trebuie asigurată o supraveghere periodică și un sistem clar de raportare.

Ca și concluzie, delegarea nu este doar o metodă de reducere a sarcinilor managerului, ci o strategie vitală pentru continuitatea și dezvoltarea organizației. Implementată corect, aceasta asigură eficiență, dezvoltă angajații și permite instituției să funcționeze fără sincope, chiar și în momente de tranziție managerială.

D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Bugetul Bibliotecii Județene Olt „Ion Minulescu” provine în totalitate din alocații bugetare de la Consiliul Județean Olt, precum și din venituri proprii (concesiuni, închirieri, venituri provenite din activitatea bibliotecii).

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Buget de venituri	2022	2023	2024
Subvenții	3452000	3911000	4007000
Venituri proprii	0	0	0

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

Buget de cheltuieli	2022	2023	2024
Cheltuieli de personal	2700000	3040000	3274000
Cheltuieli cu bunuri și servicii	734000	734000	733000
Cheltuieli de capital	18000	137000	-

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul		Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)
1	<i>Evenimente semnificative și memorabile în vizorul bibliotecii</i>	2022	10000	9200	-
		2023	12000	11400	-
		2024	12000	11800	-
2	<i>Servicii diversificate pentru utilizatori</i>	2022	2000	1550	-
		2023	2200	1940	-

		2024	2500	2100	-
3	Biblioteca în epoca actuală -	2022	8000	7550	-
		2023	8000	7700	-
		2024	8000	7950	-
4	Valorificarea potențialului informațional al bibliotecii	2022	500	385	-
		2023	600	450	-
		2024	600	450	-
5	Consolidarea imaginii bibliotecilor publice locale	2022	50000	50000	-
		2023	60000	55000	-
		2024	60000	60000	-
6	Fondul de documente – calea spre utilizator	2022	140000	140201	-
		2023	150000	115743	-
		2024	150000	126866	-
7	Spații moderne pentru o bibliotecă modernă	2022	35000	34640	-
		2023	40000	39600	-
		2024	40000	39900	-
8	Perfecționarea continuă – cheia succesului	2022	5000	2450	-
		2023	5000	2600	-
		2024	5000	2650	-
9	Automatizarea prelucrării și circulației documentelor	2022	55000	51402	-
		2023	55000	51311	-
		2024	50000	9571	-
10	Promovarea imaginii bibliotecii	2022	600	600	-
		2023	600	600	-
		2024	600	600	-
11	Publicațiile bibliotecii	2022	15000	15000	-
		2023	15000	15000	-
		2024	15000	15000	-

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- nu este cazul

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

- nu este cazul

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

- nu este cazul

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

- se va avea în vedere realizarea de proiecte prin care să atragem fonduri extrabugetare din partea Ministerului Culturii și din fonduri europene.

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, reprezintă:

2022 – 97 %

2023 – 97 %

2024 – 99 %

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total reprezintă:

2022 – 0,5%

2023 – 0,35 %

2024 – 0 %

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

Cheltuielile cu salariile sunt acoperite în proporție de 100% din subvenția primită de la ordonatorul principal de credite (Consiliul Județean Olt).

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Nu este cazul

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	595,7 lei	1224,21 lei	953,30 lei
Cheltuieli pe beneficiar din subvenție	595,7 lei	1224,21 lei	953,30 lei
Cheltuieli pe beneficiar din venituri	-	-	-

E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

În vederea elaborării strategiei de dezvoltare a Bibliotecii Județene „Ion Minulescu” pentru următoarea perioadă de management, se va avea în vedere caietul de obiective elaborat de Consiliul Județean Olt, analiza SWOT a instituției, nevoile și cerințele utilizatorilor.

1. Viziune;

În viziunea noastră, Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu” trebuie să devină principala opțiune de informare diversă și exactă a membrilor comunității oltene, un loc al cunoașterii, al studiului și al satisfacerii diferitelor nevoi culturale și să își crească gradul de accesibilitate, de perfecționare a activității și de modernizare a serviciilor.

2. Misiune;

Misiunea Bibliotecii Județene Olt „Ion Minulescu” este constituirea, organizarea, prelucrarea, dezvoltarea și conservarea colecțiilor de cărți, publicațiilor seriale, a altor documente de bibliotecă și a bazelor de date, pentru a facilita utilizarea acestora în scop de informare, cercetare, educație sau recreere; inițierea, organizarea și desfășurarea de proiecte și programe culturale, inclusiv în parteneriat cu autorități și instituții publice, cu alte instituții de profil sau prin parteneriat public privat; în cadrul societății informației, biblioteca are rol de importanță strategică.

3. Obiective (generale și specifice);

Obiective generale:

- *Asigurarea accesului la informație și cultură* – Biblioteca trebuie să fie o resursă esențială pentru educație, cercetare și dezvoltare personală.
- *Promovarea lecturii și educației continue* – Încurajarea lecturii la toate vârstele și sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții.
- *Dezvoltarea și diversificarea serviciilor bibliotecii* – Adaptarea ofertei la nevoile actuale ale utilizatorilor, inclusiv prin digitalizare.
- *Sprijinirea incluziunii sociale* – Crearea unor programe pentru grupuri vulnerabile (persoane în vârstă, copii defavorizați, persoane cu dizabilități).
- *Conservarea și promovarea patrimoniului cultural* – Protejarea colecțiilor rare și promovarea valorilor locale și naționale.

Obiective specifice:

- *Creșterea numărului de utilizatori* cu 20% în următorii 2 ani prin campanii de promovare și activități educative.
- *Modernizarea infrastructurii* prin digitalizarea catalogului, dezvoltarea unei biblioteci online și implementarea de spații moderne pentru cititori.
- *Dezvoltarea parteneriatelor* cu școli, universități, instituții culturale și ONG-uri pentru a organiza activități comune.
- *Creșterea vizibilității bibliotecii* printr-o strategie de marketing eficientă (rețele sociale, evenimente culturale, colaborări media).
- *Extinderea colecției* prin achiziția de cărți noi, cărți digitale și acces la baze de date științifice.
- *Organizarea de activități pentru diverse categorii de utilizatori*, precum ateliere pentru copii, cursuri de formare pentru adulți și programe de alfabetizare digitală pentru seniori.
- *Promovarea lecturii prin evenimente speciale* precum „Noaptea Bibliotecii”, cluburi de lectură, lansări de carte și întâlniri cu autori.
- *Implementarea unui program de voluntariat* care să implice tinerii în activități educative și culturale.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia de dezvoltare a instituției pentru perioada următoare va avea următoarele direcții de acțiune:

- întărirea capacității administrative prin diminuarea riscurilor asociate zonelor de activitate financiar-contabilă, resurse umane-salarizare, administrativ-aprovizionare, achiziții publice, feed-back-ul cu instituțiile statului;
- optimizarea proceselor de previziune-planificare, organizare, coordonare, control-evaluare și raportare;
- creșterea și diversificarea tuturor colecțiilor în raport cu cerințele utilizatorilor;
- utilizarea de tehnologii moderne în evidența și gestionarea documentelor;
- elaborarea de produse și servicii cu valoare adăugată, de tipul: studii, proiecte, cercetări documentare sau tematice, produse informatice, produse multimedia, baze de date, produse editoriale, servicii de consultanță și asistență de specialitate;
- formarea și perfecționarea continuă a personalului de specialitate din rețeaua bibliotecilor publice în scopul creșterii performanțelor profesionale în acord cu exigențele impuse de accesul la tehnologiile moderne și nevoile de informare și formare specifice ale beneficiarilor /utilizatorilor serviciilor de bibliotecă;
- promovarea și consolidarea imaginii și rolului bibliotecii în cadrul comunității prin abordarea unei politici de marketing și publicitate eficientă;
- proiectarea și derularea unor programe culturale care definesc biblioteca drept Centru cultural comunitar;
- sprijinirea bibliotecilor publice din județ prin implementarea de programe și proiecte adaptate nevoilor lor;
- mediatizarea permanentă a instituției în mass-media;

- realizarea nivelului previzionat al veniturilor proprii;
- atragerea de surse de finanțare pentru dezvoltare.

5. *Strategia și planul de marketing;*

Abordarea de marketing de bibliotecă impune cercetarea pieței, studierea permanentă a nevoilor consumatorului, anticiparea lor și chiar crearea unor nevoi la nivelul unor segmente de piață. Marketingul de bibliotecă presupune armonizarea calității și dimensiunii ofertei cu nevoile utilizatorilor actuali și potențiali, investigarea motivației, a comportamentelor de achiziție și consum și a gradului de satisfacție a acestora.

În acest sens, Biblioteca Județeană „Ion Minulescu” Olt a utilizat în ultimii ani metode și instrumente pentru cunoașterea cât mai complexă a beneficiarilor, a preferințelor și necesităților de lectură, a nevoilor de informare precum și a modului în care este percepută imaginea bibliotecii, în general, și a serviciilor ei, în special:

- observarea directă a comportamentului utilizatorilor;
- chestionar de opinie, de satisfacție;
- rapoarte statistice;
- formulare de propuneri de achiziții, de sugestii și reclamații.

Pe baza rezultatelor, s-au analizat nevoile de lectură a cititorilor și s-a adaptat politica de dezvoltare a fondului de publicații.

Pentru următoarea perioadă de management strategia de marketing a bibliotecii va avea în vedere îmbunătățirea performanțelor instituției prin creșterea numărului de beneficiari, creșterea numărului de documente de bibliotecă în raport cu nevoile și cerințele utilizatorilor, adaptarea serviciilor și proiectelor culturale în funcție de interesele utilizatorilor, conform alocăției bugetare.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028
1	TOTAL VENITURI, din care	4710000	4600000	4700000	4750000
	1.a. Venituri proprii, din care	-	-	-	-
	1.a.1. Venituri din activitatea de bază	-	-	-	-
	1.a.2. Surse atrase	-	-	-	-
	1.a.3. Alte venituri proprii	-	-	-	-
	1.b. Subvenții/ alocații	4710000	4600000	4700000	4750000
	1.c. Alte venituri	-	-	-	-
2	TOTAL CHELTUIELI, din care	4710000			
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	3675000	3700000	3750000	3800000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	3561000	-	-	-
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	114000	-	-	-
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	1035000	900000	950000	950000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	-	-	-	-
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	20000	-	-	-
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	500000	-	-	-
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	515000	-	-	-
	2.b.6 Cheltuieli de capital	-	-	-	-

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu: 25000

2.2. în afara sediului 30000

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul progra mului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)			
					2025	2026	2027	2028
Segmentul I - Activități literar-artistice și cultural-educative specifice bibliotecii								
1	Evenimente semnificative și memorabile în vizorul bibliotecii	- organizarea de activități cât mai diverse (lansări sau prezentări de carte, simpozioane, recitaluri, expoziții de artă, seri literare și audiții muzicale, spectacole, festivaluri, etc.);	12	„Ion Minulescu, atunci,...și acum” – portret de scriitor (expoziție de carte și mapa foto-documentară, proiecție tur-virtual casa memorială)	500	500	500	500
				„Biblioteca - o lumea a cărților”: lansări și prezentări de carte, lecturi publice, întâlniri cu scriitori	200	200	200	200
				„Dialogul artelor”: recitaluri de muzică și/sau poezie, expoziții de lucrări plastice sau fotografie, seri/audiții muzicale, mini-spectacole	500	500	500	500
				Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie) - „Eminescu de-a pururi”: expoziții de carte, recitaluri de muzică și	100	100	100	100

				poezie, mini-spectacole				
				Ziua Slatinei – pagini de istorie (20 ianuarie) – „Slatina culturală la zi aniversară”: expoziții de carte și lucrări grafice, proiecții de filme documentare	-	-	-	-
				„Unirea Principatelor Române” (24 ianuarie 1859) - nașterea României moderne: activități omagiale, expoziții de carte, proiecții de materiale documentare	-	-	-	-
				„Vive la Francofonie - Toujours la France!”, - Ziua Internațională a Francofoniei (20 martie)	500	500	500	500
				Ziua Internațională a Poeziei (21 martie) – „Strofe pentru toată lumea”	-	-	-	-
				Zilele poeziei în Olt (concursuri de creație poetică și de interpretare, lansări de cărți, spectacole de muzică și poezie) - „Ion Minulescu” – Slatina - „Virgil Carianopol - Caracal” - „Virgil Mazilescu” – Corabia	5000	5000	5000	5000
				„Europa la ea acasă –	-	-	-	-

				<i>copiii înfloresc Europa”</i> (manifestări dedicate zilei de 9 mai)				
				„ <i>Limba noastră-i o comoară – Frații, tot frați rămân!</i> ” (aniversarea a 25 de ani de la înființarea Filialei de carte „Nicolae Titulescu” Ialoveni, Republica Moldova – colocvii profesionale)	-	-	-	-
				<i>Ziua Națională a României - 1 Decembrie</i>	100	100	100	100
2	<i>Servicii diversificate pentru utilizatori</i>	- oferirea de servicii și tipuri de activități cât mai diverse pentru utilizatori și beneficiari;	3	„ <i>Plus + lectură</i> ” – cluburi de lectură	100	100	100	100
				„ <i>Cartea nu are vacanță</i> ” – activități în bibliotecă și în exterior în vacanțele școlare	-	-	-	-
				„ <i>Pe valurile cunoașterii</i> ” – activități diverse, pictură, cursuri de dans, cursuri de actorie,	200	200	200	200
3	<i>Biblioteca în epoca actuală -</i>	- prezentarea bibliotecii, a serviciilor, facilitărilor și resurselor de care pot beneficia utilizatorii; - desfășurare	7	„ <i>Cartea, ...cine o scrie, cine o citește!</i> ” - vizite tematice ghidate în bibliotecă în cadrul programului „Școala Altfel”, activități diverse	-	-	-	-

		activități în colaborare cu diverse unități de învățământ și instituții de profil specializate;						
				<i>Activități festive:</i> 1.De Dragobete – Iubește românește! (activități ample, expoziție de carte și proiecții,)	-	-	-	-
				2. Mărțișor – simbol, tradiții, legende „Mărțișor cu cântec - e primăvară, iarăși primăvară” (expoziții, program literar – artistic)	500	500	500	500
				3. Ziua mondială a teatrului – 27 martie: „Cîșitor pe scena talentelor!”	500	500	500	500
				4. „Lumina Sfântă a Învierii”- Sărbătorile Pascale la români (expoziții, târgul meșterilor populari, program artistic)	500	500	500	500
				5. 1 Iunie – „Zâmbește copile e ziua ta!” (manifestări dedicate zilei de 1 Iunie)	500	500	500	500
				6. „Oltenii și restu` lumii” – Festivalul național de umor (concurs de epigrame, caricaturi, literatură umoristică, expoziții, târgul	7500	10000	10000	10000

				meșterilor populari)				
				7. „Serile de sîdef - Lumea lui Eugen Ionescu”: expoziții de grafică, concurs național de creație literară, manifestări ample dedicate vieții și operei dramaturgului slătinean	1000	1000	1000	1000
				8. Obiceiuri și tradiții creștine românești „Poveste de Crăciun”	600	600	600	600
				„Călătorește în lumea cărților” - concursuri tematice	1500	1500	1500	1500
				„Ne întâlnim la bibliotecă!” – activități dedicate Zilei mondiale a cărții pentru copii (2 aprilie)	-	-	-	-
				„Cartea, modul nostru de a trăi” - activități dedicate Zilei internaționale a cărții și a drepturilor de autor și Zilei bibliotecarului din România (23 aprilie)	500	500	500	500
				„Nocturna bibliotecilor – Comunitatea în bibliotecă și biblioteca comunității” – porți deschise la bibliotecă (activități ample)	500	500	500	500
				„Deschide-ți o carte – Cartea și educația ne dau aripi!” – Ziua mondială a educației (activități diverse,	-	-	-	-

				proiecții)				
4	Valorificarea potențialului informațional al bibliotecii	- organizarea de expoziții de carte; - campanii de promovarea cărții și lecturii - campanii de informare;	1	„Cum?...și mai ales, De ce?... am ales cartea!” - expoziții de carte – Evocări aniversare/comemorative	-	-	-	-
5	Consolidarea imaginii bibliotecilor publice locale	- desfășurarea de proiecte și activități în și cu bibliotecile publice din județ; - asistență și consiliere acordate în teritoriu; - consfătuiri profesionale și diverse acțiuni culturale	2	„România citește!” Completarea fondului de documente a bibliotecilor publice din județ cu carte nouă pentru stimularea lecturii și susținerea unei educații de calitate în mediul rural; În anul 2025 proiectul este dedicat copiilor, ca urmare a instituirii „Anului Național al copiilor”	150000	100000	100000	100000
				„Scriitorii care vizitează biblioteci” - aniversări, simpozioane omagiale, mese rotunde, colocvii, diverse alte acțiuni (locuri de desfășurare: diverse biblioteci publice din județ)	700	700	700	700
Segmentul II - Dezvoltarea instituțională a bibliotecii: patrimoniu și resurse								
1	Fondul de documente – calea spre utilizator	- completarea continuă a colecțiilor bibliotecii, într-un	2	„Carte nouă în bibliotecă” - înnoirea, completarea și diversificarea colecțiilor prin achiziții documente din	150000	200000	200000	250000

		mod cât mai adecvat cerințelor publicului		finanțare bugetară				
				„Deschidem o nouă carte!” - completarea colecțiilor prin obținerea de donații	-	-	-	-
2.	<i>Spații moderne pentru o bibliotecă modernă</i>	- continuarea amenajării adecvate a spațiilor bibliotecii și întreținerea corespunzătoare a echipamentelor și bunurilor din dotare	1	Reparații curente: igienizări, reparații de refacere, reabilitare sau întreținere a clădirilor/ spațiilor în care funcționează biblioteca și a echipamentelor existente	20000	50000	20000	20000
3.	<i>Dotări noi și moderne pentru rezultate eficiente</i>	- dotarea bibliotecii cu echipamentele /mijloacele necesare desfășurării activității în condiții optime	3	Echipamente și soluții IT&C	-	100000	100000	100000
				Mobilier specific	-	-	-	-
				Alte dotări	-	-	-	-
4.	<i>Perfecționarea continuă – cheia succesului</i>	formarea – specializarea - perfecționarea continuă a salariaților bibliotecii	1	Dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului bibliotecii	15000	15000	15000	15000
5.	<i>Automatizarea prelucrării și circulației documentelor</i>	- prelucrarea informatizată a documentelor; - căutare și regăsire informații, bazate pe elementele descrierii bibliografice	4	„Biblioteca - prin imagine, cuvânt și sunet” – dezvoltarea paginii web	1200	1200	1200	1200

				Prelucrarea informatizată a documentelor de bibliotecă	-	-	-	-
				„Biblioteca viitorului – bibliotecă unei noi generații” – completarea și dezvoltarea catalogului on-line TinREAD	-	-	-	-
				Servicii de împrumut informatizat pentru public	-	4000	3000	3000
Segmentul III - Biblioteca în comunitate								
1.	Promovarea imaginii bibliotecii	- realizare, tipărire și distribuire materiale publicitare pentru o serie de activități și servicii ale bibliotecii	2	„Biblioteca vine la tine!” - tipărire și distribuire reviste, liante, flyere, calendar acțiuni culturale, semne de carte sau alte tipuri de materiale de promovare	19000	19000	19000	19000
				Alte lucrări de specialitate, bibliografii, monografii, studii(dacă va fi cazul) Clubul de cercetare istorie locală	1100	1500	1500	5000
2.	Sondarea preferințelor/ oportunităților de la nivelul comunității	- efectuarea periodică a unor cercetări și sondaje (anchete) privind preferințele și oportunitățile de la nivelul comunității, pe diferite grupuri-țintă	1	„Biblioteca – 1001 de aprecieri” – chestionare privind informarea, sugestii de la utilizatori	200	200	200	200

Bugetul necesar pentru realizarea programului minimal este structurat astfel:

Anul 2025 – 378000 lei

Anul 2026 – 514900 lei

Anul 2027 – 483900 lei

Anul 2028 – 537400 lei.

DIRECTOR,
Andronia Luana Mihaela STANA